

AI v marketingu

Miesto konania:	prezenčne/online
Cena:	490 Eur bez DPH

INFORMÁCIE

Rozsah vzdelávania:	18 vyučovacích hodín
Forma vzdelávania:	prezenčne/online

VSTUPNO – VÝSTUPNÉ POŽIADAVKY

Vstupné požiadavky

Nie sú potrebné predchádzajúce skúsenosti s AI nástrojmi ani pokročilé znalosti marketingu. Stačí základná práca s počítačom a internetom, vlastný notebook a záujem naučiť sa využívať AI pri praktických marketingových úlohách.

Hodnotenie

Overenie vedomostí v závere kurzu. Hodnotenie vzdelávacieho programu predstavuje preverenie zvládnutia a pochopenia preberanej problematiky v jeho závere.

Doklad o ukončení

Osvedčenie o absolvovaní neakreditovaného vzdelávacieho programu.

POPIS VZDELÁVANIA

Obsah vzdelávacieho programu

1. Úvod do generatívnej AI
2. Bezpečnosť pri práci s AI
3. AI v analytike
4. Promptovanie
5. AI pri tvorbe textov
6. AI pri tvorbe obsahu
7. AI pri SEO
8. AI pri tvorbe grafiky
9. AI pri tvorbe videí
10. AI pri tvorbe hlasu a zvuku
11. AI v PPC reklamách
12. AI pri tvorbe webu

Účastníci

Organizátor si vyhradzuje právo neotvoriť kurz v prípade nenaplnenia min. počtu účastníkov ako aj odmietnuť účastníka v prípade naplnenia kapacity kurzu.

Vzdelávací program je určený pre široké spektrum záujemcov, ktorí chcú získať praktické vedomosti a zručnosti v oblasti využívania umelej inteligencie v marketingu. Prihlásením na kurz účastník potvrdzuje, že sa oboznámil s podmienkami poskytovateľa kurzu (<https://it-kurz.sk/obchodne-podmienky/>) a súhlasí so spracovaním osobných údajov v súlade s GDPR (<https://it-kurz.sk/ochrana-osobnych-udajov/>). Cieľová skupina zahŕňa najmä úplných začiatočníkov bez predchádzajúcich skúseností s AI nástrojmi, ako aj ľudí, ktorí už využívajú digitálne nástroje alebo sa venujú marketingovým aktivitám a chcú svoju prácu zefektívniť pomocou umelej inteligencie.

Program je vhodný pre podnikateľov a majiteľov značiek, produktov alebo služieb, ktorí si marketing zabezpečujú sami, ako aj pre zamestnancov marketingových oddelení, freelancerov, tvorcov obsahu a ľudí, ktorí pripravujú marketingové aktivity pre iné firmy alebo klientov. Určený je aj pre záujemcov, ktorí chcú s marketingom začať a osvojiť si praktické postupy využiteľné pri tvorbe obsahu, grafiky, videa, reklamy, analýze a tvorbe webových podkladov.

Vzdelávací program je vhodný aj pre pracovníkov v oblasti obchodu, komunikácie, projektového a produktového manažmentu, ktorí pri svojej práci potrebujú pripravovať marketingové materiály alebo pracovať s marketingovými dátami. Účastníci počas programu pracujú na vlastnej alebo modelovej značke, produkte či službe a postupne vytvárajú marketingové výstupy využiteľné v reálnej praxi.

Vzdelávacie výstupy

- základné poznatky o princípoch generatívnej umelej inteligencie, jej možnostiach, obmedzeniach a rozdieloch medzi vybranými typmi AI
- základné poznatky bezpečného a zodpovedného používania AI nástrojov a práce s údajmi
- orientácia vo vybraných AI nástrojoch využiteľných pri tvorbe textu, grafiky, videa, analýze, reklame a tvorbe webového obsahu
- zručnosť tvorby a optimalizácie promptov pre rôzne marketingové úlohy a nastavenia vlastného kontextu značky a tone of voice
- zručnosť využívať AI pri analýze marketingových tabuliek, reportov, sumarizácii výsledkov kampaní a návrhu zákazníckych segmentov
- zručnosť vytvárať pomocou AI texty pre sociálne siete, newslettery, reklamné kampane, produktové popisy a e-mailovú komunikáciu

- zručnosť upravovať, skracovať, rozširovať, lokalizovať a prispôbovať marketingový obsah rôznym cieľovým skupinám a komunikačným kanálom
- základné poznatky tvorby vizuálneho obsahu pomocou AI vrátane bannerov, ikon, produktových a brandových vizuálov
- základné zručnosti pri tvorbe videoobsahu s využitím AI, vrátane prípravy scenára, AI hlasu, titulkovania, prepisu a vybraných možností automatizovaného spracovania videa
- zručnosť pripraviť pomocou AI textové a vizuálne podklady pre PPC kampane, vrátane variantov nadpisov, opisov, kľúčových slov a návrhov publik
- základné poznatky využitia AI pri prieskume trhu, analýze konkurencie, SEO a príprave FAQ a ďalšieho obsahu pre web
- základné zručnosti návrhu štruktúry landing page a tvorby jednoduchých webových blokov pomocou AI a HTML/CSS
- zručnosť prepájať výstupy vytvorené v jednotlivých častiach kurzu do ucelených marketingových materiálov pre konkrétnu značku, produkt alebo službu

Profil absolventa

Účastník vzdelávacieho programu ovláda základné princípy využívania umelej inteligencie v marketingu a orientuje sa vo vybraných AI nástrojoch na tvorbu textu, grafiky, videa, analýzu údajov, reklamu a webový obsah. Vie formulovať efektívne prompty a pracovať s kontextom značky, produktu alebo služby.

Dokáže pomocou AI vytvárať a upravovať marketingové texty, vizuály a videoobsah, pripravovať podklady pre PPC kampane, analyzovať marketingové dáta, realizovať základný prieskum trhu a konkurencie a tvoriť podklady pre SEO a web. Jednotlivé AI nástroje vie prepájať do praktického marketingového workflow a vytvorené výstupy využívať pri reálnych marketingových aktivitách.

Lektor

Lektor vzdelávacieho programu je odborník na digitálny marketing, marketingovú komunikáciu a praktické využitie nástrojov umelej inteligencie v marketingovej praxi. Disponuje odbornými vedomosťami a praktickými skúsenosťami v oblasti generatívnej umelej inteligencie, tvorby marketingového obsahu, promptovania, SEO, PPC reklamy, marketingovej analytiky a digitálnej komunikácie. Súčasťou odbornej kompetencie lektora je aj orientácia v problematike bezpečného a zodpovedného používania AI, ochrany údajov, overovania faktickej správnosti výstupov a kritického posudzovania obsahu vytvoreného umelou inteligenciou. Pri výučbe kladie dôraz na praktickú aplikáciu vedomostí, interaktívny prístup a aktívne zapojenie účastníkov.